

Animation Italia e Asseprim insieme per il settore dell'audiovisivo in animazione

**Una partnership a servizio del mercato,
sancita da un accordo di collaborazione con Convenzione biennale**

Dal 2015, **Animation Italia** e **Asseprim - Confcommercio Imprese per l'Italia** lavorano insieme per **sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione**.

La collaborazione tra le due realtà ha trovato la sua formalizzazione ufficiale nel febbraio 2016, con la firma della **Convenzione biennale (2016/2017)** che ha come principale finalità quella di rafforzare la promozione, nazionale e internazionale e la tutela degli interessi del settore, in generale, e delle imprese, nello specifico.

Il **settore dell'animazione italiana**, esempio di creatività e innovazione, attraversa una **delicata fase di ridefinizione dei modelli produttivi e distributivi**, della quale occorre tenere conto. Alcuni **importanti segnali** che stanno arrivando, come il **disegno di legge governativo sul cinema e l'audiovisivo** vanno esattamente nel senso giusto: quello di uno **sviluppo del mercato**, della **concorrenza** e del **riconoscimento del merito**.

Sono questi i principi che i produttori indipendenti di **Animation Italia**, hanno sempre sostenuto e sostengono.

Sono i medesimi principi che guidano la collaborazione con **Asseprim - Confcommercio Imprese per l'Italia**: *“Riteniamo di dover sostenere l'Animazione Italiana sia per il suo aspetto socio-educativo verso i giovani sia come settore di punta dell'audiovisivo, che valorizza le grandi capacità nazionali nella creatività artistica e nell'innovazione”* dichiara il **Presidente Umberto Bellini**. *“Con le oltre 700 aziende che **Asseprim - Confcommercio Imprese per l'Italia** rappresenta, le aziende del comparto Audiovisivo possono diventare, insieme alle oltre 200 aziende del settore Marketing e Comunicazione, una leva strategica del mercato per un rilancio economico e occupazionale del Paese”*.

In particolare, **Asseprim** sostiene **Animation Italia** nell'attività di rappresentanza delle imprese secondo un piano relativo alle seguenti aree.

- **Relazioni istituzionali** a carattere nazionale regionale e locale con gli organi e gli enti governativi parlamentari e sindacali.
- **Rapporti con enti e soggetti pubblici e privati** e altre associazioni del settore Media.
- **Indirizzo delle attività legislative** di interesse delle Imprese sia a livello nazionale che europeo, prestando il proprio supporto e collaborazione direttamente o attraverso gli uffici preposti di Confcommercio Imprese per l'Italia a Roma e a Bruxelles.
- **Supporto organizzativo** alle iniziative promozionali e di diffusione della cultura dell'animazione che Animation Italia organizzerà sul territorio regionale o nazionale.